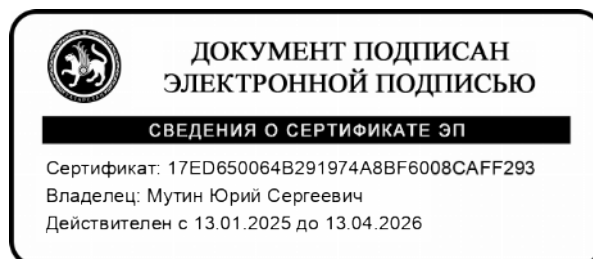


МКУ «Отдел образования Исполнительного комитета
Дрожжановского муниципального района Республики Татарстан»
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Большеаксинская средняя общеобразовательная школа»
Дрожжановского муниципального района Республики Татарстан

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол №1
от «29» августа 2025 года

«Утверждено»
Приказом №142 от 29.08.2025



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Медиа и ЮИД»

Направленность: *социально-гуманитарная*
Возраст обучающихся: 10-12 лет
Срок реализации: 1 год (38 ч.)

Автор-составитель:
Карасева Е.Д.,
учитель технологии

с. Большая Акса

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Пояснительная записка	3-7
2.	Учебно-тематический план	7-8
3.	Содержание программы	8-13
4.	Планируемые результаты освоения обучающимися программы	13-14
5.	Организационно-педагогические условия реализации программы	14-15
6.	Формы аттестации	15
7.	Оценочные материалы	15
8.	Список литературы	16-17
9.	Календарный учебный график	18-24

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа и ЮИД» социально-гуманитарной направленности создана на основе методических рекомендаций по организации деятельности медиа центров «Медиа ЮИД» в субъектах Российской Федерации, общероссийской общественной детско-юношеской организации по пропаганде безопасности дорожного движения «Юные инспекторы движения»/ ООДЮО «ЮИД», разработана в соответствии;

Федеральным законом № 273-ФЗ от 29.12.2012 года «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями от 4 августа 2023 года.

Приказом Министерства просвещения Российской Федерации № 629 от 27 июля 2022 года «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам», Концепцией развития дополнительного образования до 2030 года от 31 марта 2022 года N 678-р.

Указ Президента Российской Федерации от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы».

Указ Президента Российской Федерации от 29 мая 2017 г. № 240 «Об объявлении в Российской Федерации Десятилетия детства»;

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

Закон Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. № 2124-I;

Федеральный закон от 10 декабря 1995 г. № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения»;

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;

Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 23 октября 1993 г. № 1090 «О правилах дорожного движения»;

Приказ МВД России от 16 июня 2011 г. № 683 «Об утверждении Положения об Управлении по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации».

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Паспорт федерального проекта «Безопасность дорожного движения», утвержденный проектным комитетом по национальному проекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (протокол от 20 декабря 2018 г. № 4);

Уставом МБОУ «Большеаксинская СОШ».

Направленность программы «Медиа и ЮИД» по содержанию является *социально-гуманитарной*; по функциональному предназначению — *учебно-познавательной направленной на формирование навыков медиаграмотности*; по форме организации — *индивидуально ориентированной, групповой*; по времени реализации — *годовой подготовки*.

Актуальность создание «Медиа и ЮИД» обусловлено запросом на формирование у несовершеннолетней культуры безопасного участия в дорожном движении, общественной потребностью в снижении детского дорожно-транспортного травматизма, в создании условий для вовлечения детей и молодежи в профилактическую работу, в том числе используя возможности и ресурсы современных технологий получения и передачи информации.

Движение юных инспекторов движения ЮИД выступает как один из инструментов профилактики детской безнадзорности и правонарушений, а также формирования установки на гражданскую позицию законопослушного поведения. Развитие движения ЮИД в Российской Федерации способствует воспитанию нового поколения участников дорожного движения, взаимоотношения которых будут строиться на взаимном уважении, осознанной необходимости безопасного поведения, приоритете ценности жизни. Проведение массово-разъяснительной работы по пропаганде безопасности дорожного движения в образовательных организациях с использованием различных форм и методов пропаганды является одним из основных направлений деятельности движения ЮИД.

Деятельность «Меди и ЮИД», направлен на информационное освещение мероприятий отрядов ЮИД, профилактики детского дорожно-транспортного травматизма посредством организации и распространения профилактического контента среди несовершеннолетних, а также на расширение осведомленности в области возрастных особенностей обучающихся, привлекаемых к пропагандистской работе.

Новизна преподавания заключается в создании единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий, формирование у учащихся ценностных установок на соблюдение правил безопасности жизнедеятельности, в первую очередь, в условиях дорожно-транспортной среды.

Программа рассчитана на учащихся 10 – 12 лет. Занятия проходят во внеурочное время.

Сроки освоения программы. Программа рассчитана на 1 год обучения - (38 часов).

Режим занятий: 1 час в неделю, продолжительность одного занятия – 45 минут.

Уровень – стартовый.

Формы и методы занятий.

На занятиях используются методы:

- словесные методы обучения (рассказы, беседа, побуждающий или подводящий диалог);
- наглядные методы обучения (работа с программами, редакторами, просмотр видеороликов и пр.);
- работа с книгой в сети Интернет (чтение статей, получение нужной информации на определённую тему).

Ребята с удовольствием участвуют в дискуссиях и обсуждениях, в которых рекомендуется задавать следующие вопросы: Какие виды ДТП вы знаете? Что такое несчастный случай? Какие меры наказания применяются к виновникам ДТП? Как вы думаете, почему некоторые водители не пристёгиваются ремнями безопасности? и другие вопросы.

Важным принципом информационного сотрудничества в социальных сетях или Интернет-ресурсах является не только взаимопомощь в распространении информации, но и указание в информационном сообщении партнеров или отметка их ресурсов активными ссылками. Взаимные репосты, упоминания и хэштеги позволяют расширить охват аудитории и привлечь внимание широкой общественности к проблеме безопасности на дорогах. Активные ссылки на материалы и мероприятия, реализуемые педагогическими работниками, способствуют

увеличению числа участников и активистов движения ЮИД, что в свою очередь усиливает информационное освещение деятельности движения.

Ведущие *формы* занятий:

Групповые (работа в команде).

Индивидуальные (самостоятельная работа).

Коллективные (занятия, викторины).

Виды занятий:

-игра;

-практические занятия;

-проектная деятельность, с помощью которой дети могут продемонстрировать свои знания о дорожной безопасности через создание и презентацию проектов, презентаций или видеороликов с целью раскрыть тему;

-дискуссии и обсуждения;

-разработка информационных брошюр, плакатов и видеороликов;

-организация тематических мероприятий, направленных на пропаганду дорожной безопасности;

-использование популярных социальных медиа-платформ

Принципы:

- работа в коллективе;
- от простого к сложному;
- от фантазирования к созданию статьи.

Миссия Медиацентра ЮИД заключается в формировании у обучающихся, целевой аудитории ценностных установок на соблюдение правил безопасности жизнедеятельности, в условиях дорожно-транспортной среды. Стратегия деятельности заключается в определении приоритетных направлений работы и структуры Медиацентра ЮИД. Контроль за созданием контента и содействие его продвижению обусловлен требованиями соблюдения законодательства и нормативов в сфере медиа и образования, включая вопросы авторских прав и этики.

Функция Медиа и ЮИД заключается в повышении популярности движения ЮИД в информационном пространстве и освещении его деятельности, создании новостных и информационных материалов о мероприятиях, проектах и достижениях движения ЮИД, проведении интервью с участниками мероприятий и публикации статей и репортажей, информирование целевой аудитории о ключевых трендах в области безопасности дорожного движения и профилактики детского дорожно-транспортного травматизма: безопасное

передвижение на средствах индивидуальной мобильности, обучение вождению несовершеннолетних на транспортных средствах на детских автогородках, велогородках.

Медиа и социальные сети стали мощным инструментом воздействия на общественное мнение и формирования ценностей. Пропаганда дорожной безопасности и правил дорожного движения через информационные каналы становится все более значимой, чтобы привлечь внимание детей и подростков, которые активно используют интернет и социальные сети.

Итоги занятий могут быть подведены в форме стенгазеты или видеороликов.

Цели изучения программы - формирование осознанного и ответственного отношения к соблюдению правил безопасного поведения на дорогах и повышение их осведомленности о важности соблюдения Правил дорожного движения. Умение работать с медиа является важным компонентом работы Медиа и ЮИД для эффективного распространения информации текущей деятельности и его целях.

Задачи:

Воспитательные: формирование навыков плодотворного взаимодействия с большими и малыми социальными группами; развитие эмоциональной сферы ребенка, воспитание чувства ответственности.

Учебные: разработка информационных брошюр, плакатов и видеороликов; содержащих ключевую информацию о дорожной безопасности и принципах соблюдения правил дорожного движения; активное использование популярных социальных медиа-платформ для распространения информации о дорожной безопасности, путем создания образовательных постов, роликов и хештегов, чтобы привлечь внимание детей и их родителей.

Творческие: организация и проведение тематических игр и акций, где дети могут в игровой форме усвоить информацию о дорожной безопасности; тесты и викторины с вопросами о правилах дорожного движения

2. Учебно-тематический план

№	Тема занятия	Кол-во часов	теория	практика	Виды контроля
1	Введение. Я и медиапространство	3	1	2	Ролик - презентация
2	Информационные и мультимедийные технологии	6	4	2	Медиастатья

3	Медиапрограммы	8	1	7	Презентация проекта «Мой герой»
4	Источники информации	5	2	3	Защита групповых работ
5	Практика речи	4	1	3	Тестирование «Речевая грамотность»
6	Жанровое разнообразие	5	2	3	Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить»
7	«Медиаобразование на материале рекламы»	5	3	2	Создание рекламного текста
8	Промежуточный контроль	2	1	1	Защита проекта
	Итого:	38	15	23	
		38 часов			

3.Содержание программы

1. Введение. Я и медиапространство.

Теория. Вводное занятие.

Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире.

Интерактивная игра: «Что Я хочу узнать и чему научиться». Цели и задачи.

Позволит выявить основные интересы и мотивы ребенка, построить индивидуальный план.

Знакомство с профессиями журналист, корреспондент.

Новостная редакция. Кто есть, кто? Знакомит с составом редакции, функционалом. Минитест на выявление наклонности к той или иной направленности.

Интерактивная игра: «Строим ньюсрум». Выбираем главных редакторов групп. Что такое ньюсрум. Как правильно организовать рабочее пространство, помогающее задействовать все ресурсы. Самые главные отделы редакции и их редакторы.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Отработка в парах приема описания события в форме тренинга.

«Инфотеймент». Что это такое? Принцип «Информируем, развлекаая». Игра-презентация своего коллектива.

Практика. Отработка в парах приема описания события (новости).

Контроль. Правила безопасности на занятиях при использовании специальных технических средств. Снимаем ролик-презентацию по предложенной теме.

2. Информационные и мультимедийные технологии.

Теория. Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, источники передачи информации. Работа с текстом, таблицей. Знакомство с профессиями корректор, дизайнер. Форматы. История смены формата. Стиль и содержание.

Целевая аудитория. Работа со статистикой. Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видеогруппы.

Информационные поводы

Заголовки. Заголовки, привлекающие внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Практика. Практическая работа «Работа с текстом». Создание статьи.

Контроль: пишем медиастатью по заданной теме. Ребятам дается индивидуальное контрольное задание, по итогам которого они должны предоставить новостную статью.

3. Медиапрограммы.

Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики. Дать определение понятию «Развлекательная программа», их разновидности, особенности. Принцип построения ток-шоу. Драматургия ток-шоу. Герои ток-шоу. Работа с аудиторией ток-шоу. Ведущий ток - шоу: требования и особенности работы.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортаж и брать интервью.

Интерактивная игра, позволяющая погрузиться в роли редакторов студии и рядовых работников. Игра построена на основе тимбилдинга. Новостной проект (ищем героев). Работа в паре, где каждому дано задание, нацеленное на поиск информации, ее обработке, фотоиллюстрировании и создании черновика статьи.

Практика. Проектная работа «Мой герой». Оформление черновика в готовую работу.

Контроль. Презентация проекта «Мой герой» - контрольное задание в форме публичного выступления. Работа выполняется с учетом пройденного материала.

4. Источники информации

Теория. Просмотр выпусков новостей. Новостные сюжеты. Критерии отбора новостей. Вёрстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Знакомство с профессией оператора. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке репортажа.

Монтажная программа «Movavi Video Editor Plus» - знакомство с программой.

Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры.

Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж. Выбор плана при съёмке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съёмки диалога. «Правило восьмёрки». Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Композиция кадра. Импортирование видеофайлов на компьютер. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов.

Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста. Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Практика. Групповая работа: репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом. Контроль: Защита групповых работ в форме публичного выступления с использованием медиасопровождения.

5. Практика речи.

Теория. Упражнения для каждого участника группы. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п.; перенесение персонажа медиатекста в измененную;

составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж» - чередования эпизодов, вызывающих положительные (радостные, веселые) и отрицательные (шоковые, грустные) эмоции у аудитории, то есть опора на психофизиологическую сторону восприятия на примере конкретного медиатекста массовой (популярной) культуры;

«Говорящий фон». Звуковые эффекты. Озвучивание видеофрагмента.

Практика. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа, от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте. Работа в программе «Movavi Video Editor Plus» (видеофрагменты взяты из архива).

Контроль: тестирование «Речевая грамотность» - контрольное задание

6. Жанровое разнообразие

Теория. Основы операторского мастерства. Основы современной видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещенности.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы

телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось.

Тимбилдинг.

Основы работы с видео камерой. Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Требования к видеоряду. Основные правила видеосъёмки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съёмках без штатива. Обработка полученного материала. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Практика. Основы работы с видео камерой.

Контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

7. «Медиаобразование на материале рекламы»

Теория. История возникновения и развития рекламы.

Возникновение рекламы в России. Первые рекламные ролики. Что способствовало возникновению и развитию рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Виды рекламы, способ воздействия рекламы, способ выражения рекламы, рациональная реклама, эмоциональная реклама, «жесткая» и «мягкая» реклама, имиджевая реклама, стимулирующая реклама, реклама стабильности, внутрифирменная реклама, реклама в целях расширения сбыта продукции, увещательная реклама, сравнительная, подкрепляющая, превентивная, информирующая реклама.

Классификация рекламы.

Три основные классификации рекламы (визуальная, аудиальная, аудиовизуальная). Данные классификации позволят учащимся определить рекламу как особый жанр публицистики.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы. Две основные функции: а) информативную (информирует или сообщает о том или ином товаре или услуге); б) воздействующую (побуждает воспользоваться данной услугой или приобрести данный товар).

Лингвистические особенности рекламных текстов: лаконичность, необычность, оригинальность, экспрессивность, сигнальный характер, языковое наполнение текста.

Структура рекламного текста.

Компоненты рекламного текста: заголовок, лозунг, зачин, информационный блок, справочная информация, лозунг (девиз).

Содержание композиционной части рекламного текста. Целевое назначение структурного элемента. Специфика отбора языковых средств для рекламных текстов.

Языковые средства: с отклонениями от норм: сочетание латиницы с кириллицей, соблюдение норм дореволюционной орфографии, игра слов, каламбур, окказионализмы, персонификация, фонетические повторы, дефразеологизация. Без отклонения от норм: глагольные формы, конкретные существительные, специальная терминология, риторический вопрос, инверсия, повторы.

Практика. Создание рекламного текста. Контроль. Создание рекламного текста по заданной теме.

4.Планируемые результаты освоения программы

Программа направлена на формирование у учащихся устойчивого понимания важности безопасного поведения на дорогах и навыков самостоятельной оценки рисков, связанных с движением транспорта. Освоение программы способствует развитию важных жизненных компетенций, включая навыки медиаграмотности и социальную активность.

Личностные результаты:

1. Формирование личной ответственности за соблюдение правил дорожного движения.
2. Развитие навыков безопасного поведения на дорогах и улицах города.
3. Осознание ценности здоровья и собственной безопасности.
4. Способность эффективно взаимодействовать с различными источниками информации и формировать собственную позицию относительно безопасности дорожного движения.

Метапредметные результаты:

1. Владение приемами и способами представления и распространения информации о безопасности дорожного движения.
2. Умение анализировать, систематизировать и обобщать сведения о рисках и мерах предосторожности на дорогах.
3. Навык командной работы и сотрудничества в процессе подготовки и проведения мероприятий по пропаганде безопасного движения.
4. Развитие креативного подхода к созданию медиаконтента, направленного на привлечение внимания к вопросам безопасности.

Предметные результаты:

1. Усвоение базовых понятий и норм дорожного движения.
2. Углубленное понимание причин ДТП и факторов риска, влияющих на детскую безопасность.
3. Овладение технологиями мультимедийного производства и продвижения материалов, направленных на профилактику детского травматизма.
4. Опыт создания агитационных видеороликов, плакатов и публикаций, популяризирующих идеи безопасного поведения на дорогах.

Средства достижения планируемых результатов

Для успешного освоения программы применяются разнообразные формы и методы обучения, включая:

- Проектную деятельность по разработке роликов.
- Игровые мероприятия и интерактивные лекции.
- Творческие мастер-классы по созданию визуальных материалов.
- Экскурсии и встречи с представителями служб безопасности.

Таким образом, данная программа формирует комплексный подход к подготовке юных лидеров, готовых активно содействовать повышению безопасности дорожного движения в своем сообществе, развивая одновременно важные компетенции XXI века: критическое мышление, коммуникационные навыки и цифровую грамотность.

5. Организационно-педагогические условия реализации программы.

Организация реализации программы предусматривает создание комплекса условий, обеспечивающих эффективную деятельность педагогов и обучающихся в сфере профилактики детского дорожно-транспортного травматизма и формирования навыков медиаграмотности.

Условия реализации программы

Базовая инфраструктура:

Наличие специально оборудованного помещения (кабинет ПДД, мультимедийное оборудование, наглядные пособия, методички, аптечка, компьютеры).

Партнерство и сотрудничество:

Совместная работа с ГИБДД, волонтерами и родительским комитетом.

Реализация мероприятий совместно с ГИБДД.

Методическое сопровождение:

Постоянное обновление и адаптация методики преподавания с учетом изменений в законодательстве и актуальных тенденциях в сфере безопасности дорожного движения.

Доступ к современным технологиям и ресурсам, таким как цифровые образовательные платформы.

Психолого-педагогическое сопровождение:

Консультации и поддержка учащихся во время занятий и акций.

Материально-техническое обеспечение:

Возможность использования специализированного оборудования и программного обеспечения для проведения занятий.

Поддержание материально-технического оборудования в рабочем состоянии, пополнение ресурса новыми материалами.

Научно-исследовательская деятельность:

Участие в конференциях, семинарах и форумах, посвящённых проблемам детской безопасности и инновациям в образовании.

Мониторинг и обратная связь:

Периодическое оценивание достигнутых результатов и внесение корректировок в программу на основании обратной связи от родителей, учителей и самих учеников.

Требования к педагогическому персоналу.

Педагог, реализующий программу, должен обладать необходимыми профессиональными качествами и компетенциями, такими как:

Желание развивать профессиональные навыки и повышать квалификацию в области обучения безопасности дорожного движения и медиаграмотности.

6.Формы аттестации/контроля.

Виды контроля

Входной контроль	Промежуточный контроль	В конце учебного года, итоговый контроль
В начале учебного года (беседа, опрос)	В конце полугодия (учебное тестирование)	Участие в конкурсе «Безопасное колесо»

6.Оценочные материалы

В конце учебного года- участие в конкурсе «Безопасное колесо» согласно Положению конкурса.

7.Список литературы

Список литературы для педагогов:

1. Жилавская, И.В., Медиаобразование молодежной аудитории. — Томск: ТИИТ, 2009. — 322 с.
2. Кузьмина, М. В., Модели реализации медиаобразования в образовательном кластере региона / Образовательный кластер региона: синтез обучения и личностного развития [Текст]: материалы Межрегиональной научной конференции. 24-25 мая 2017. Международный восточно-европейский университет. ЧОУ ВО «Восточно-Европейский» институт». – Ижевск: Информационно-издательский центр «Бон Анца», 2017. — 282 с.
3. Кузьмина, М. В., Формирование медиакультуры учащихся в процессе создания ими образовательных видеоматериалов [Текст]: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Москва – 2014.
4. Маченин, А.А., Развитие педагогического потенциала медиаобразования старшеклассников в условиях школьного медиацентра // Москва. – 2014. –19-37 с.
5. Методические рекомендации по приобретению средств обучения и воспитания в целях создания новых мест в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей в рамках региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результата Федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» (письмо Минпросвещения России от 5 сентября 2023 г. № АБ-3632/06).
6. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 194 с.
7. Спирина, Н.А., Журналистика в школе. 8-11 классы // Учитель - 2013 г. - 207 с.
8. Ульянов, В.В., Быть услышанным и понятым. Техника и культура речи. Лекции и практические занятия //СПб.: БХВ-Петербург. – 2015. – 208 с.
9. Федоров, А.В., Медиаобразование: история, теория и методика // Ростов: ЦВВР. – 30 с.
10. Чельшева, И.В., Методика и технология медиаобразования в школе и вузе //М.: Директ-медиа. – 2013. - 544 с.

Список литературы для детей:

1. Лукина, М.М., Издаем школьную газету, М.: МедиаМир, 2013.
2. Макаров, А., Халдаковская А., Веселая журналистика для детей и взрослых.

3. Спирина, Н.А., Журналистика в школе. 8-11 классы. Программа, материалы к занятиям.
4. Титов, А., Детское телевидение. Издательские решения, 2014.

Интернет-ресурсы:

1. Официальный сайт «Юные инспекторы движения России» <https://юидроссии.рф/yuid/about>
2. Сообщество «Юные инспекторы движения»
3. <https://xn--90adear.xn--p1ai/?page=5>
4. <http://vcht.center/events/bdd/>
5. <https://dddgazeta.ru/?ysclid=lnudf7lzq8948434314>
6. <http://detibdd.ru/?ysclid=lnudg3u5zb143205851>
7. <https://www.pdd24.com/>
8. <https://bkdrf.ru/?ysclid=lnudkn50vu41899475>
9. <http://bdd-eor.edu.ru/>
10. <https://www.dddgazeta.ru/presscenter>

9.Приложение

Календарный учебный график

№ п/п	месяц	число	Форма	Кол-во	Тема занятий	Место	Форма
1	Сентябрь	2	Рассказ беседа	1	Вводное занятие. Поздравление с началом нового учебного года с пожеланием расширять свои знания о дорожной безопасности.	Кабинет ПДД	Тестирование
2		9	Рассказ беседа	1	Я и медиапространство. Обучение навыкам фотомонтажа и фотоколлажа.	Кабинет ПДД	викторина
3		16	Практическое занятие	1	Знакомство с понятием «источник информации».	Кабинет ПДД	Педагогическое наблюдение
4		23	Практическое занятие	1	Подготовка видеоматериала в для поздравления учителей отрядами ЮИД.	Кабинет ПДД	Педагогическое наблюдение
5		30	Практическое занятие	1	Работа над созданием видеоролика для поздравления учителей отрядами ЮИД.	Перекрёсток	Самостоятельная работа
6	Октябрь	7	Викторина	1	Мозговой штурм. Медиа — обширное понятие, включающее в себя средства коммуникации.	Перекрёсток	Самостоятельная работа
7		14	Рассказ беседа	1	Создание поста о том, как движение ЮИД объединяет детей и	Кабинет ПДД	опрос

					взрослых по всей стране.		
8		21	Рассказ беседа	1	Обучение. Интервью как основной метод сбора информации.	Кабинет ПДД	опрос
9		28	Беседа, рассказ	1	Творческое задание: взять интервью у учителей и школьников по теме: «Знание правил дорожного движения».	Кабинет ПДД	викторина
10	Ноябрь	4	Практическое занятие	1	Обсуждение текстов интервью. Рассмотрение ошибок и деталей, на которые стоит обратить внимание.	Кабинет ПДД	викторина
11		11	Практическое занятие	1	Создание видеоролика «Знание правил дорожного движения».		тестирование
12		18	Практическое занятие	1	Практическая работа: разработка идеи, создание концепции рекламного послания, слогана и раскадровки.	Перекрёсток	тестирование
13		25	Рассказ	1	Работа над постом: поздравление дорогих мам, направленный на укрепление семейных ценностей, а также описывающий важные правила	Кабинет ПДД	тестирование

					безопасности в дорожном движении для каждой мамы / беременной женщины.		
14	Декабрь	2	Рассказ беседа	1	Викторина: социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	Кабинет ПДД	кроссворд
15		9	беседа, викторина	1	Поиск текстовых и фотоматериалов для создания брошюр «Помните! Безопасность начинается с Вас!»	Кабинет ПДД	опрос
16		16	Рассказ беседа	1	Создание брошюр «Помните! Безопасность начинается с Вас!»	Перекрёсток	опрос
17		23	Практическое занятие	1	Работа над видеороликом с подборкой детских фильмов, в том числе по тематике безопасности дорожного движения «ЮИД рекомендует».	Кабинет ПДД	опрос
18		30	Практическое занятие	1	Подбор материалов для создания поздравления с наступающим Новым годом. И напоминание, как вести себя на дорогах в зимний период.	Кабинет ПДД	опрос
19	Январь	6	Викторина	1	Беседа «Журналистика и связи с	Кабинет ПДД	викторина


					общественность ю – основные профессии в сфере массовых коммуникаций».		
20		13	Рассказ	1	Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров.	Кабинет ПДД	тестирование
21		20	Практическое занятие	1	Беседа. Понятие стилистики и литературного редактирования.	Перекрёсток	опрос
22		27	Рассказ беседа	1	Постановка творческой задачи - написать эссе «Улица, по которой я иду каждый день».		опрос
23	февраль	3	Практическое занятие	1	Обучающая беседа. Знакомство с программой Pinterest.	Кабинет ПДД	викторина
24		10	Практическое занятие	1	пост о принципах, которые легли в основу философии движения ЮИД имотивируют каждого его участника заниматься этой деятельностью.	Кабинет ПДД	опрос
25		17	Тематическая игра	1	Подбор материалов для создания видеоролика к 23 февраля. Поздравление пап, дедушек, братьев, направленное на укрепление семейных ценностей, а также	Кабинет ПДД	Дорожный кроссворд

					описывающий важные правила безопасности в дорожном движении для каждой.		
26		24	Практическое занятие	1	Работа над монтажом видеоролика к 23 февраля. Поздравление пап, дедушек, братьев, направленное на укрепление семейных ценностей, а также описывающий важные правила безопасности в дорожном движении для каждой.	Перекрёсток	опрос
27	март	3	Рассказ беседа	1	Создание и размещение поста ко дню рождения движения ЮИД.	Кабинет ПДД	опрос
28		10	Рассказ беседа	1	Работа над созданием и монтажом видеоролика. Поздравление с международным женским днём - «Моямама-автоледи».	Кабинет ПДД	опрос
29		17	Рассказ беседа	1	Технология создания буклетов в Microsoft Publisher	Кабинет ПДД	опрос
30		24	Тематические игры	1	Обработка фотографий в Photoshop	Кабинет ПДД	Самостоятельная работа по карточке
31	март	31	Практическое занятие	1	Поиск героя для интервью: критерии,	Актный зал	Опрос. Практическая работа

					разработка собственных критериев отбора.		
32	апрель	7	Тематическ е игры	1	Деловая игра: «Пресс- конференция».	Актный зал	Опрос. Практическ ая работа
33		14		1	Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи.	Актный зал	Опрос. Практическ ая работа
34		21	Практи- ческое занятие	1	Работа над информационны м постом/видео о том, как участники отрядов ЮИД учатся оказанию первой помощи пострадавшим при ДТП до приезда медицинских работников на место происшествия.	Актный зал	Демонстра ция выступлен ия
35		28	Практи- ческое занятие	1	Поиск материалов для создания видеоролика- поздравления с Днём Победы членами медиацентра ЮИД	Пришкольна я территория	Опрос. Практическ ая работа
36	май	5	Практи- ческое занятие	1	Монтаж видеоролика- поздравления с Днём Победы членами медиацентра ЮИД	Пришкольна я территория	Опрос. Практическ ая работа
37		12	Практи- ческое занятие	1	Поздравление сотрудников службы пропаганды безопасности дорожного движения,	Пришкольна я территория	Опрос. Практическ ая работа

38		19	Рассказ, беседа	1	Подведение итогов работы медиационного центра ЮИД	Актный зал	Демонстра ция выступлен ия
----	--	----	--------------------	---	---	------------	-------------------------------------

Лист согласования к документу № 88/25 от 12.12.2025
Инициатор согласования: Мутин Ю.С. Директор
Согласование инициировано: 12.12.2025 12:34

Лист согласования			Тип согласования: последовательное	
N°	ФИО	Срок согласования	Результат согласования	Замечания
1	Мутин Ю.С.		 Подписано 12.12.2025 - 12:35	-